

## 水産物エコラベルの整備を通じた輸出の促進

〔分野〕	水産業
〔分類〕	実証研究型
〔研究代表機関〕	(国) 東京大学大学院農学生命科学研究科(北海道産水産物エコラベル研究グループ)
〔参画研究機関〕	福岡工業大学、(地独) 北海道立総合研究機構さけます・内水面水産試験場
(普及担当機関)	北海道水産林務部
〔研究・実証地区〕	北海道網走市・室蘭市

### I 目指す地域戦略と研究の背景・課題

#### 1. 地域戦略の概要

シロザケ及びスケトウダラについて、欧米で通用する水産物エコラベル認証を制度設計し、これを添付することで輸出市場における製品差別化を図り、輸出の拡大や訪日観光客向け消費拡大をめざす。

#### 2. 研究の背景・課題

北海道では、平成30年までに道内からの食品輸出1,000億円を目指し、平成28年2月に「北海道食の輸出拡大戦略」を策定した。現状では、約9割が水産物・水産加工品の輸出であり、本戦略の目的達成のためには、水産物輸出の増大が不可欠となっている。水産物を欧米市場等に輸出する際には、エコラベル認証を添付することがマーケティング上重要な課題となっている。

北海道産の水産物では、唯一ホタテガイがエコラベル認証(MSC)を取得しているが、国際商材であるシロザケやスケトウダラは、欧米で通用するエコラベル認証を取得していない。エコラベル製品を出荷するためには、生産者の認証だけでなく、流通業者の認証も必要であり、特に後者はトレーサビリティ確保も課題となっている。

### II 研究の目標

シロザケ及びスケトウダラについて、欧米で通用する水産物エコラベル認証を添付し、輸出額の10%増を目標とする。これに向け、欧米で通用する日本型エコラベルを制度設計する。これをサポートする技術として、製品トレーサビリティを確保する技術体系、及び資源の持続可能性をリアルタイムで把握するための技術体系を確立させる。

### III 研究計画の概要

#### 1. エコラベルの制度設計

##### (1) 欧米対応型制度の設計と運用

既存の欧米エコラベル制度を踏まえた上で、日本発で欧米市場に通用する水産物エコラベル制度を設計運用し、国際的な評価機関であるGSSIでベンチマークを受ける。

##### (2) アジア対応型制度の設計と運用

アジアにおける漁業や市場について現地調査等を実施し、アジア対応型のエコラベル制度を設計する。

##### (3) 有識者検討会の開催

研究コンソーシアムメンバー、地方公共団体、農林漁業団体、学識経験者、関係機関などによる有識者検討会を開催し、研究推進及び成果普及等を円滑に行うための議論を行う。

#### 2. トレーサビリティ等に関する技術開発

##### (1) シロザケ対応技術

シロザケを漁獲する定置網漁業従事者(北見管内)を対象にトレーサビリティに関する技術開発を行う。

##### (2) スケトウダラ対応技術

スケトウダラを漁獲する機船底曳網漁業従事者(室蘭地域)を対象にトレーサビリティに関する技術開発を行う。

#### 3. 海外市場等マーケティング調査

輸出先として想定される欧米各国で消費者調査を実施するとともに、シンガポールに存在する日本食レストランと連携して販路拡大のための調査を行う。

# 水産物エコラベルの整備を通じた輸出の促進

欧米等の輸出市場で通用する水産物エコラベル認証を制度設計し運用する。

研究グループ構成員

普及担当機関及び農業団体

有識者検討会

(事務局：東京大学大学院農学生命科学研究科)

●東京大学大学院農学生命科学研究科(エコラベルの制度設計・トレーサビリティ等に関する技術開発)

●地方独立行政法人北海道立総合研究機構さけます・内水面水産試験場(エコラベルの制度設計)

●福岡工業大学(海外市場等マーケティング調査)

●北海道水産林務部

●北海道漁業協同組合連合会

●北海道機船漁業協同組合連合会

●大日本水産会

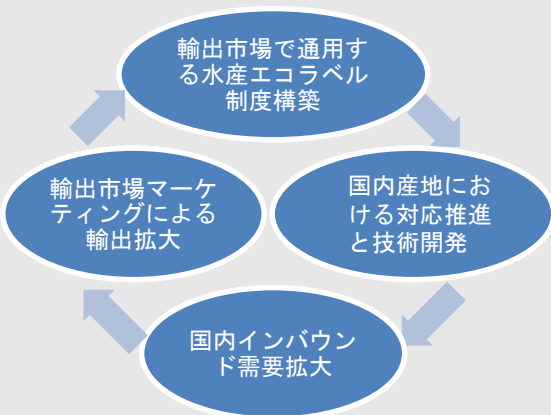
地域戦略対象地域

北海道北見管内(シロザケ)

北海道室蘭地域(スケトウダラ)

## 1. エコラベルの制度設計

### 1-(1) 欧米対応型制度の設計と運用



### 1-(2) アジア対応型制度の設計と運用



### 1-(3) 有識者検討会の開催

## 2. トレーサビリティ等に関する技術開発



2-(2) スケトウダラ対応技術

## 3 海外市場等マーケティング調査

オンライン・アンケート調査の実施  
「資源の保全」の諸価値に対する認識と行動意向を把握

2 因子分析の適用  
調査結果を因子分析し潜在変数を特定

3 共分散構造分析の適用  
因子分析に基づき潜在変数菅野因果関係を検証しパス図を作成し解釈