【令和7年度 オープンイノベーション研究・実用化推進事業 開発研究ステージ (実用化タイプ)】 07016c1

気候変動に対して高品質な米作りを持続可能にする新たなバイオスティミュラント製剤の構築と社会実装

- 1 代表機関・研究統括者 株式会社ファーマフーズ 金 英一
- 2 研究期間:令和7年度~令和10年度(4年間)
- 3 研究目的

稲作は高齢化や肥料高騰、猛暑などにより従来の慣行農法では限界を迎えている。本事業は、減肥下にて収量を増加させ、猛暑下では白未熟米の発生を軽減させるバイオスティミュラント(BS)を開発し、その社会実装を目指す。

#### 4 研究内容及び実施体制

① <u>植物内生酵母を用いた新 BS 製品の開発と量産化体制の構築</u> 植物内生酵母を用いて収量および品質向上をかなえる BS を開発し、 省力化と低コスト化を目指した量産化体制を構築する。

(株式会社ファーマフーズ、東京大学)

② 水稲圃場における新 BS 製品の有用性評価

新 BS 製品を育苗時で評価するとともに、最終的には肥料 30%削減条件下で収量・品質の効果を検証する。

(株式会社ファーマフーズ、東京大学、伊藤忠食糧株式会社)

③ 新 BS 製品の社会実装に向けた市場調査及び経済性評価

KOL 生産者(地域のリーダー的生産者)に BS 製品を提供し、イネに対する有効性評価とともに、収益や栽培コスト等に与える経済性評価を実施する。これら市場調査を通じて製品改良につなげる。

(株式会社ファーマフーズ、伊藤忠食糧株式会社)

#### 5 最終目標

独自の植物内生酵母を用い、肥料30%低減条件下でも「収量10%増加」、さらに猛暑下でも「白未熟発生10%未満」をかなえるバイオスティミュラント製剤を完成させ、社会実装することをゴールとする。

### 6 期待される効果・貢献

水稲生産者に対して、収量と品質向上による収益増加、減肥によるコスト削減、年 1 回育苗散布のみによる省力化が見込まれ、今後危惧される猛暑下においても持続可能な水稲栽培につながる。

【連絡先 株式会社ファーマフーズ 075-394-8600】

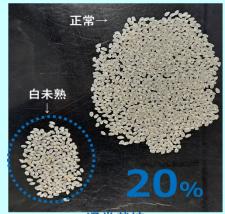
# 【背景】

## 1社会課題

気候変動により、わが国の稲作が窮地に。化学肥料の高騰や米農家の高齢化も重なり、従来の慣行農業では限界。

# ②本研究の基盤技術「植物内生酵母」

- ・当社独自の植物内生酵母(Cp菌)は、根張りを良くし、栄養吸収を促進。
- ・イネの根に共生すると、収量が平均10%以上増加。
- ・猛暑においては、白未熟米の発生が10%未満に。





令和6年の京都(ヒノヒカリ)において、通常栽培では白未熟粒が20%発生したが、Cp菌の散布により3.4%にまで軽減した。

通常栽培

③本事業の達成目標と出口戦略

◆最終ゴールと役割

猛暑下において、肥料を30%低減しても、「収量10%増加、白未熟発生10%未満」をかなえるバイオスティミュラント(BS)製品を完成させ、社会実装する。

〇中課題 I:植物内生酵母を用いた新BS製剤の開発

・最終スペックを満たす新BS製剤の完成。

・有用性: 減肥下で収量10%増加、猛暑下で未熟米発生10%未満。

・省力化: 育苗散布に適した水に可溶な粉末剤型。年1回散布。

・低コスト: 生産者の負担が少ない高いコストパフォーマンス製剤。

· /TOCHU

○中課題Ⅱ: 水稲圃場における新BS製剤の有用性評価

・北陸、近畿、九州の水稲栽培にて、

収量および白未熟米に対する有用性を評価。





○中課題Ⅲ:新BS製剤の社会実装に向けた市場調査および経済性評価。
・KOL生産者にBS製品を提供し、有効性評価とともに、収益や栽培コスト等に与える経済性評価を実施する。これら市場調査を通じて製品改良につなげる。

本事業では、作用機構を明確にすることで効果が安定的で、かつ、 省力と低コストなBSの開発を目指す。