

平成25年度補正予算「攻めの農林水産業の実現に向けた革新的技術緊急展開事業
(うち経営評価研究及びマーケティング研究)」における審査結果について

平成26年8月29日
独立行政法人農業・食品産業技術総合研究機構
生物系特定産業技術研究支援センター

生物系特定産業技術研究支援センターは、平成25年度補正予算により予算措置された「攻めの農林水産業の実現に向けた革新的技術緊急展開事業(うち経営評価研究及びマーケティング研究)」において、経営評価研究及びマーケティング研究毎に応募された提案書について、評議委員会による厳正な審査を行い、以下の試験研究計画を採択することを決定しました。

【審査結果】

1. 経営評価研究

課題ID番号	公募分野	試験研究計画書名	研究コンソーシアム又は研究機関名
14537980	土地利用型作物	土地利用型作物を対象とする革新的技術体系の経営経済的效果と地域的インパクトの解明	水田・畑作物経営評価コンソーシアム
14537994	地域作物	地域作物を対象とする革新的技術体系の経済性評価と地域経済への波及効果の解明	地域作物経営評価コンソーシアム
14538888	畜産	畜産部門における革新技術体系に関する経営評価研究	畜産経営評価コンソーシアム
14538013	施設園芸・露地野菜	「導入者」目線に立った革新的技術の経営評価研究	株式会社日本総合研究所 総合研究部門リサーチ&コンサルティング事業部
14537687	果樹	革新的技術を活かした次世代型果樹産地モデルの構築	次世代型果樹産地構築コンソーシアム
14537951	鳥獣害・林業	革新的な森林の更新技術に関する経済的評価研究	独立行政法人 森林総合研究所 森林管理研究領域
14537855	水産	水産分野における革新的技術緊急展開事業に関する経営評価研究	水産分野革新的技術経営評価グループ

2. マーケティング研究

課題ID番号	試験研究計画書名	研究コンソーシアム又は研究機関名
14537872	低未利用資源に付加価値を与える「果樹まるごとフル活用技術」によるプロダクト・イノベーションと国際市場開拓を実現するためのマーケティング調査研究	知産智商X福島復興研究会
14537946	統合型水産物マーケティング手法を用いた生産者発流通システムの実証	総合的な漁業管理による水産システム研究会
14537954	海外市場に対応した粉末茶のマーケティング戦略の構築	海外粉末茶マーケティングコンソーシアム
14537998	センシング技術向上により農作物付加価値化がもたらす、サプライチェーンへの貢献の研究	センシングによる農作物高付加価値化研究コンソーシアム
14538000	国内産牛肉の新たな供給体制の確立と一貫体制による販路の拡大に向けた実証研究	松尾・亀田調査分析グループ
14538012	高級和牛の輸出におけるパッケージ化の実証研究	高級和牛の輸出を考える協議会
14538015	参加型マーケティング手法を用いた環境負荷低減型農産物マーケティング研究	事業構想大学院大学 事業構想研究科

※「攻めの農林水産業の実現に向けた革新的技術緊急展開事業（うち経営評価研究及びマーケティング研究）」審査実施要領（平成26年8月6日付け26生研セ第750号）に基づき、経営評価研究及びマーケティング研究毎の評議委員会委員が行った面接審査の結果を受けて、採択する試験研究計画を決定しました。