

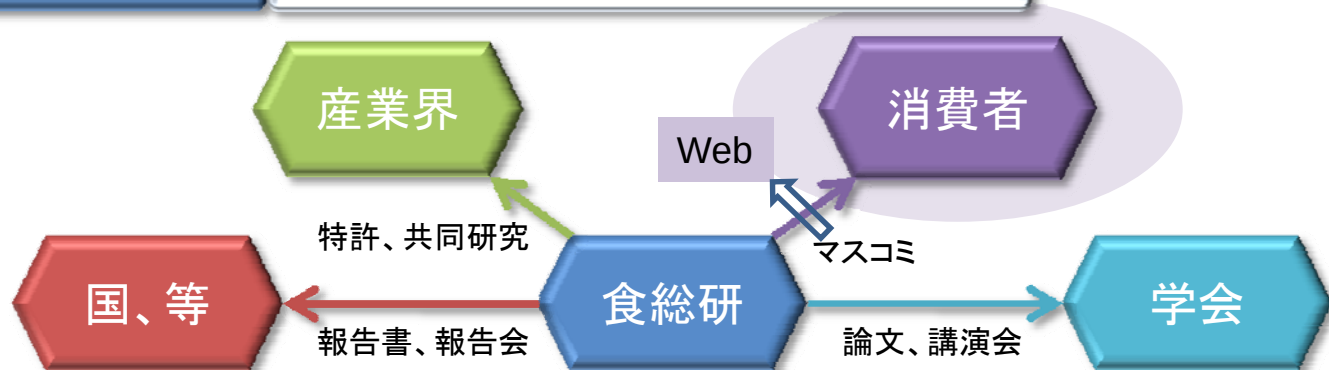
食総研の研究成果をわかりやすく発信する ーITを利用した会話型情報発信手法の導入ー

技術の特徴

画像と音声、簡単編集、双方向性

研究の背景

消費者へ向けた情報発信の重要性



実施状況

受動的⇒臨場感、参加型



今後の展開

コミュニティの構築

例.
食品害虫
サイト



【参考文献】

西田豊明、「社会技術を支える先進的コミュニケーション基盤としての会話型知識プロセス支援技術」、社会技術研究論文集、Vol.1, pp.48-58, (2003)