

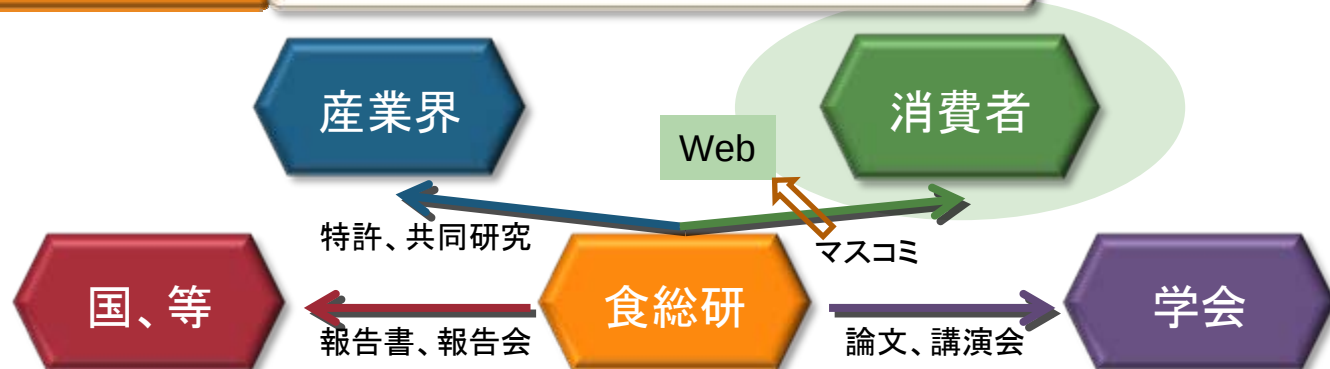
食総研の研究成果をわかりやすく発信する ーITを利用した会話型情報発信手法の導入ー

技術の特徴

画像と音声、簡単編集、双方向性

研究の背景

消費者へ向けた情報発信の重要性



実施状況

受動的⇒臨場感、参加型



今後の展開

コミュニティの構築

例.
食品害虫
サイト



[参考文献]

曲山幸生、他「食総研における新しい研究成果発信方法の活用ー消費者を重視したコミュニケーションを目指してー」、情報管理、Vol.51, pp.116-128, (2008)