

コーヒーの感覚表現用語集

—消費者・コーヒー業界関係者・テイスターの語彙—

技術の特徴

- ・日本におけるコーヒーの感覚表現語彙として127語をリストアップした。
- ・消費者の用語、コーヒー業界関係者（プロ）の用語、エキスパートテイスターの用語を明らかにした。
- ・官能評価用語選定の際に参照するデータベースとして、営業・販売等のコミュニケーションツール利用可能。

研究の内容

1. 用語リストの作成

テイスター・プロ・研究者
10人

予備評価で確認；消費者
独自の表現はなさそう

市販レギュラー
コーヒー（粉）収集

52種の代表的な
コーヒー選抜

官能評価による
言葉出し

討議による整理・
定義づけ

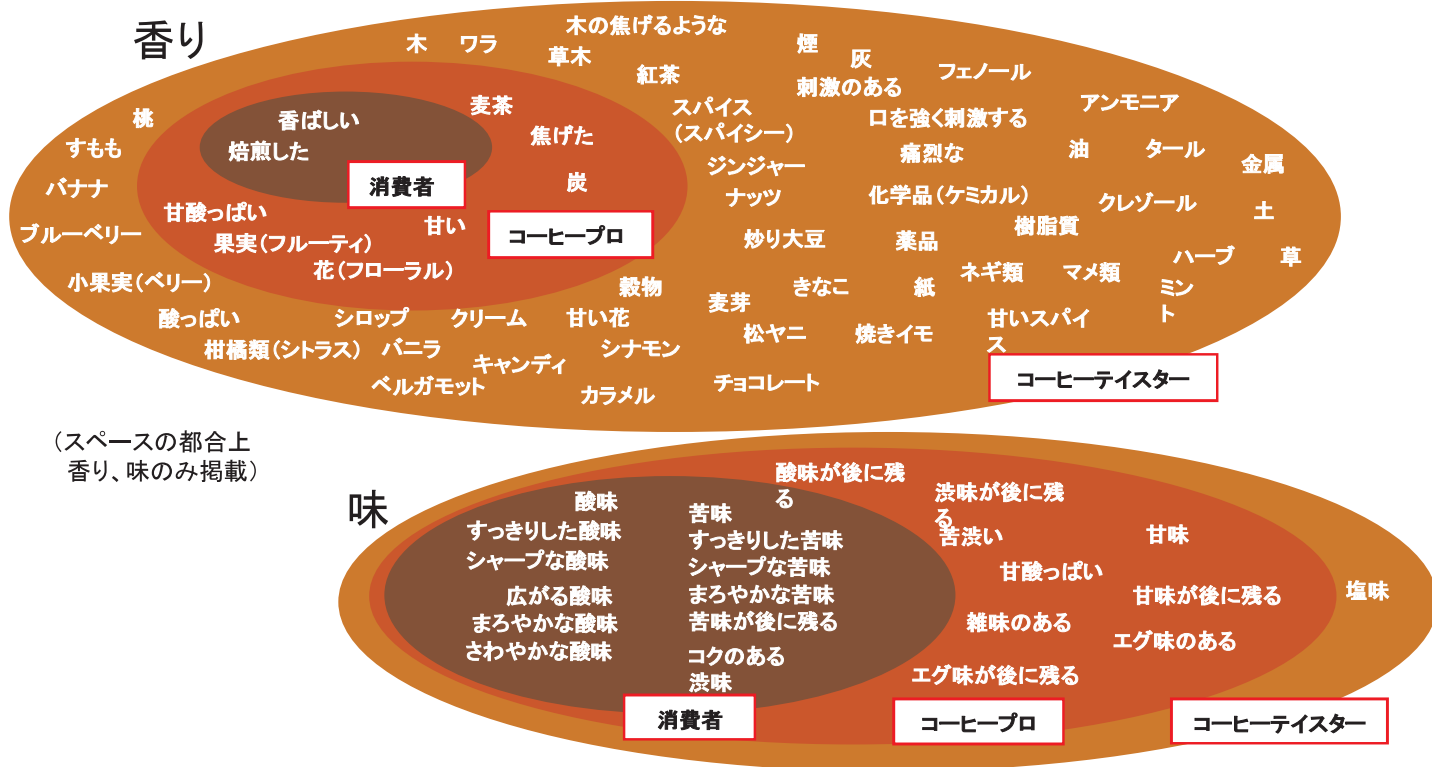
【リスト】
外観7語
香り61語
味23語
口あたり8語
総合的な印象28語

2. 用語の認知度調査

コーヒーの感覚表現

プロ157人
質問紙調査

消費者500人
Web調査



(スペースの都合上
香り、味のみ掲載)

今後の展開

種々の食品の評価によるデータの蓄積

参 考

Hayakawa et al., J. Sensory Studies, 25 917-939 (2010)
日本家庭用レギュラーコーヒー工業会との共同研究



農研機構
食品総合研究所



代表研究者: 早川文代
所 属: 食品機能研究領域
食品物性ユニット

〒305-8642 茨城県つくば市観音台2-1-12

問い合わせ先: 029-838-8031 fumiyo@affrc.go.jp