

心理学的知見の食品産業適用 —素材感の知覚・消費者行動—

技術の特徴

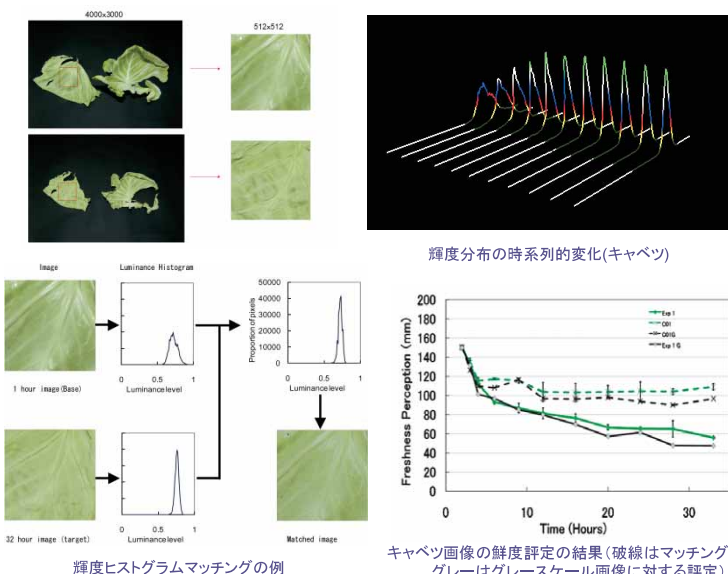
- ・食品産業に利用できる心理学的な知見を発信。
- ・食品の品質の視覚手がかりを解明。
- ・食品の情報提示法による消費者理解の促進の可能性を提示。



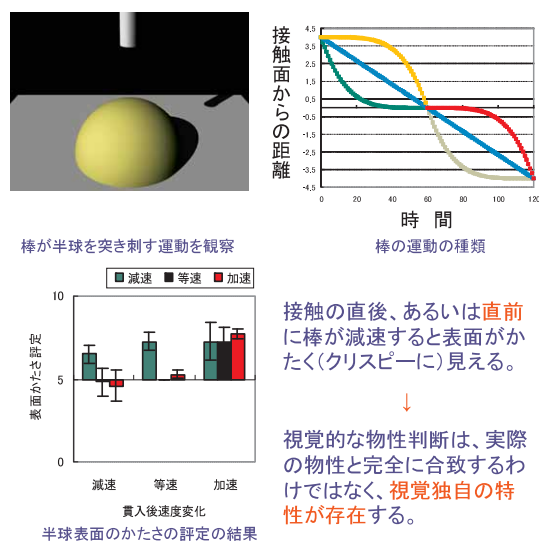
研究の内容

視覚的な食品評価

鮮度の視覚的判断



運動による物性の視覚判断



消費者の態度が商品価値を左右する



参 考

- Masuda, T., Wada, Y., et al. (2011) Hardness perceptions in visual penetrating motion influenced by velocity change, *Japanese Psychological Research*, **53**(4), 440-447.
- Wada, Y., et al., (2010). Influence of luminance distribution on the appetizingly fresh appearance of cabbage, *Appetite*, **54**, 363-368.
- Kimura, A., Wada, Y., et al., (2010). Interactive effects of carbon footprint information and its accessibility on value and subjective qualities of food products, *Appetite*, **55**, 271-278.