

消費者投稿データからの調理レシピ探索法

－新規開発した農畜産物のプロモーションに活用－

成果の特徴

- 消費者の投稿データから、アンケート等で明らかとなったニーズや、開発農畜産物の特性に合った調理レシピをキーワードで探索する手法です（図1）。
- 畜産研究部門で開発されたH61ヨーグルトでは、油脂が少ない健康レシピ（表1）、特性に合う加熱調理レシピが探索できました。

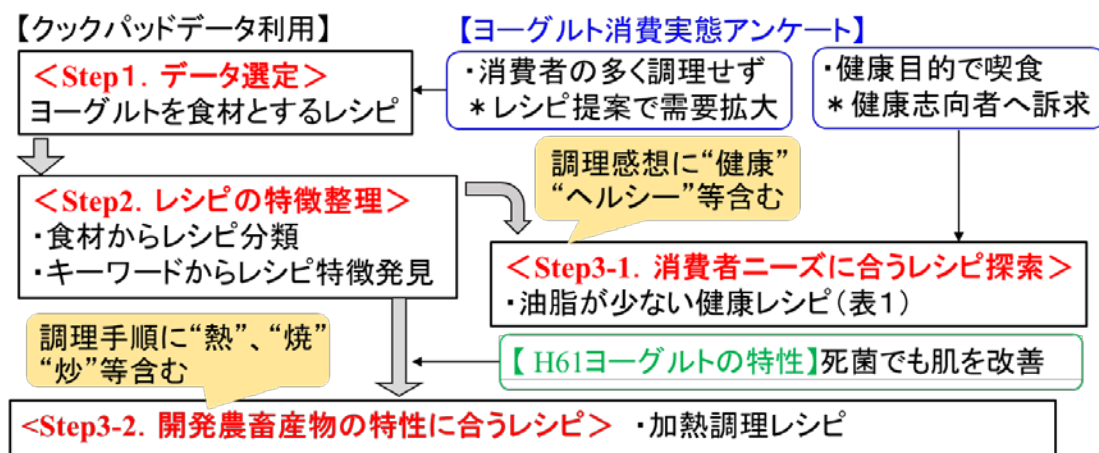


図1. 開発農畜産物の普及に資する調理レシピ探索手順の提案

健康レシピ ¹⁾	その他レシピ ²⁾
ヨーグルト ³⁾	バター**
卵	牛乳
砂糖	クリームチーズ*
薄力粉	サラダ油*
ベーキングパウダー	塩*
レモン汁**	生クリーム
小麦粉*	グラニュー糖
バナナ	マーガリン
豆腐**	強力粉
オカラ**	リンゴ

表1. 健康レシピ、その他レシピの特徴的食材

* ある食材が主に健康レシピで利用される場合その食材は健康レシピに特徴的とみなす。

1) 「調理感想」に“ヘルシー”、“健康”、“ダイエット”のいずれかが出現するレシピ、2) これらが未出現のレシピ。3) 健康、その他レシピを比較して出現割合が1%水準（**）、5%水準で（*）で有意に高い食材。

成果の活用

本研究成果は、農畜産物やその加工品の開発者や普及担当者が、食材利用が少ない品目の普及に向けて調理レシピを収集する場面での実用化が期待されます。

関連論文： 竹崎あかね・山本淳子・木元広実 (2019)

農畜産物のニーズに基づく投稿型レシピサイトデータからの調理レシピ選定。
農研機構研究報告 食農ビジネス推進センター. 3: 1-15.