

消費者投稿データからの調理レシピ探索法

－活用できる消費者投稿データが拡大－

成果の特徴

- 昨年度提案した、開発農畜産物の普及に資する調理レシピ探索法（図1）が他の消費者投稿データ（楽天レシピ）に適用可能であることを確認しました。
- 提案した探索法を用い、畜産研究部門で開発されたH61ヨーグルト普及に資する調理レシピとして、油脂が少ない健康レシピを収集しました。（表1）

成果の内容

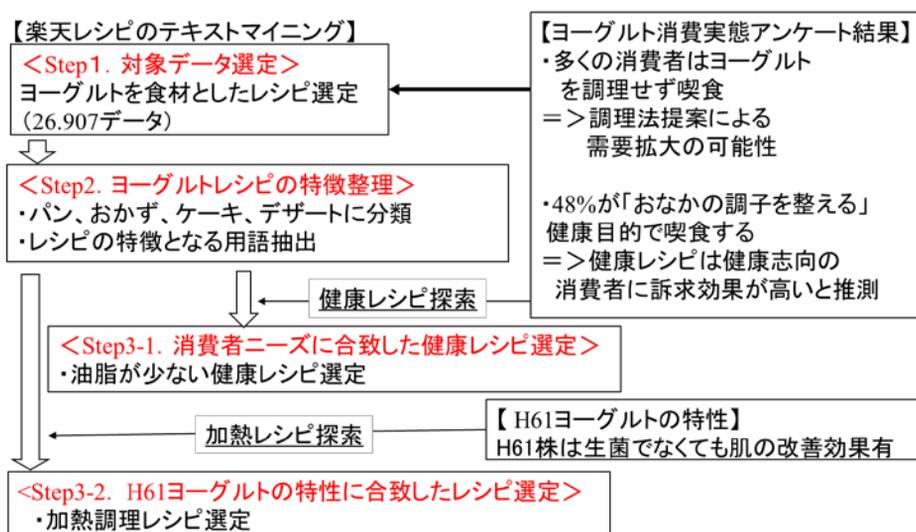


図1. 開発農畜産物の普及に資する調理レシピ探索法への楽天レシピデータ適用

| 健康レシピ ¹⁾ (3,132食材) ¹⁾ | 特徴的食材 ³⁾ | 検定 ⁴⁾ | その他レシピ ²⁾ (16,651食材) ²⁾ | 特徴的食材 | 検定 |
|---|---------------------|------------------|---|-------|----|
| ヨーグルト | | | 卵 | | |
| 砂糖 | | | ホットケーキミックス | | ** |
| レモン | | | 牛乳 | | ** |
| 薄力粉 | | | プレーン | | * |
| ベーキングパウダー | | | バター | | ** |
| 塩 | | | サラダ油 | | ** |
| 水切り | | | クリームチーズ | | |
| 小麦粉 | | | バナナ | | |
| 粉 | | | 溶く | | ** |
| パン | | | 生クリーム | | |

表1. 選定した健康レシピの特徴

- 1) 「レシピ紹介」に“ヘルシー”、“健康”等が出現する健康レシピ、2) 未出現のその他レシピ。
- 3) ある食材が主に「健康レシピ」で利用される場合その食材を健康レシピに特徴的とみなす。
- 4) 「健康レシピ」と「その他レシピ」を比較して出現割合が1%水準 (**)、5%水準 (*) で有意に高い食材。

成果の活用

本研究成果は、農畜産物やその加工品の開発者や普及担当者が、食材利用が少ない品目の普及に向けて調理レシピを収集する場面での活用が期待されます。

関連論文： 竹崎あかね・山本淳子・木元広実 (2019)
 農畜産物ニーズに基づく投稿型レシピサイトデータからの調理レシピ選定。
 農研機構研究報告 食農ビジネス推進センター, 3.1-15

代表研究者： 竹崎 あかね

所属： 農業技術革新工学研究センター
 高度作業支援システム研究領域
 高度情報化システムユニット