

農産物直売所運営者の経営方針に関する考え方の特徴

小笠原聡美・伊藤和子・小野寺康子*・綾井直子

(宮城県農業・園芸総合研究所・*大崎農業改良普及センター)

Character of the mind about the management policy of farmer's market manager

Satomi OGASAWARA, Kazuko ITO, Yasuko ONODERA* and Naoko AYAI

(Miyagi Prefectural Institute of Agriculture and Horticulture・

*Osaki Agricultural Extension Center)

1 はじめに

農産物直売所（以下、直売所）は、農業者の農業所得向上や生産者と消費者の交流の場として期待されているものの、近年他店舗との競合や大震災後の放射性物質による風評被害等により年間販売額が減少したり、販売力が著しく低下している事例もでてきている。このような状況を踏まえ、直売所経営を維持、拡大するための展開方向を明らかにする必要がある。そこで、本研究では、経営上重要である直売所運営者の経営方針に関する考え方や意識に焦点を当て、その特徴を明らかにした。

2 試験方法

調査対象は、宮城県内の6直売所の運営者（代表取締役、組合長等）である（表1）。

調査は、経営方針を消費者管理（21項目）、生産者管理（11項目）、従業員管理（12項目）の3つに分け、それぞれの項目について、アンケートにより5段階（5点：十分当てはまる、4点：やや当てはまる、3点：どちらとも言えない、2点：あまり当てはまらない、1点：全く当てはまらない）で自己評価してもらった。また、内容について補完的に聞き取り調査を行った。

3 試験結果及び考察

運営者全員が5点と回答した項目は、消費者管理では「消費者との信頼関係を構築するために努力する」、従業員管理では「定例会や総会を開いて話し合いを行う」だった。これらは、運営者の経営方針としてよく当てはまる項目であることが明らかとなった（図1、図2）。

また、全員が5点または4点と回答した項目は、消費者管理では「売り場に立ち、店内の様子をみる」、「クレーム対応を積極的に行う」、従業員管理では「従業員の意思を運営に反映させる」、「従業員の主体性を尊重する」であった。

一方、5点の回答者が2人以下と少ない項目は、消費者管理で6項目、生産者管理で7項目、従業員管理

で1項目であった。特に、生産者管理では全項目の約半数が該当し、具体的には、POSデータの分析や情報発信、収集、商品アンケートの実施、新規栽培品目を増やすことといった具体的な取組内容に関する経営方針が多かった（図3）。

さらに、5点の回答者がなかった項目は、生産者管理の「品目毎に出荷、販売計画をつくっている」のみであった。

これらの5点の回答者が少ない項目においては、回答点数がばらついたことから、運営者による考え方の違いがみられる結果となった。

3つの経営方針のうち、消費者管理と従業員管理については運営者全員の考えに十分当てはまる項目があった一方、生産者管理に関する経営方針については、運営者間で一致する項目は少ない傾向になった。その要因として、運営者が生産者の管理をするというよりも、生産者の主体性に任せる経営方針がとられていることが考えられた。例えば、栽培講習会や加工研修へは、運営主体からの働きかけよりも、生産者個人の意思で参加していることや、生産者1人ひとりが「運営者」であるという考え方をとっていることも影響していると考えられた。

4 まとめ

運営者全員が経営方針として考えている項目は、消費者管理では消費者との信頼関係構築、売り場での店内観察、クレーム対応であった。また、従業員管理では定例会や総会を開いての話し合いの場づくりや従業員の意思の反映、従業員の主体性の尊重であった。

一方、生産者管理に関しては、生産者の主体性に任せた経営方針をとる運営者が多いことが考えられた。

また、運営者によって考え方に違いがみられたのは、POSデータの分析や商品アンケートの実施等の具体的な取組内容に関する経営方針だった。

表1 調査対象の概要

経営体	A	B	C	D	E	F
農業地域類型区分	中間農業地域	平地農業地域	平地農業地域	中間農業地域	平地農業地域	平地農業地域
運営主体	法人	任意団体	任意団体	法人	法人	法人
経過年数(年)	6	3	9	20	6	10
組合員数(人)	60	125	72	203	100	240
従業員数(人)	16	3	5	27	9	7
役員および定員(人)	12	6	10	8	6	6(在職5)



図1 消費者管理に関する項目の点数合計

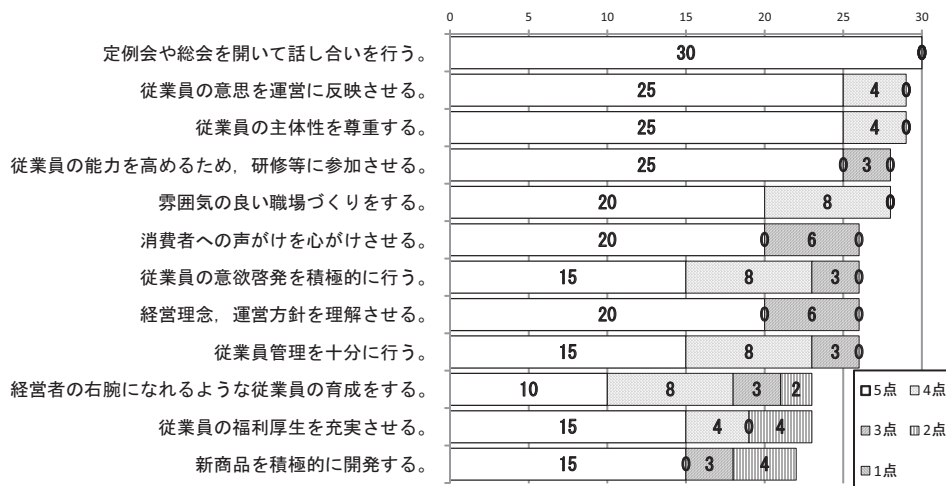


図2 従業員管理に関する項目の点数合計



図3 生産者管理に関する項目の点数合計