

[成果情報名] 播種時期が正月需要向けポットハボタンの品質に及ぼす影響

[要約] 9 cm ポリポットによるポットハボタン生産では、8月15日～25日に播種すると、正月需要向けに対応できる12月中旬に、葉数40枚以上、地上部生体重40g以上、株幅に占める着色部分の割合が60%以上となる高品質な商品を生産できる。

[キーワード] ポットハボタン、正月需要、播種時期、葉数、生体重、着色

[担当] 兵庫農総セ・農産園芸部

[代表連絡先] 電話 0790-47-2424

[区分] 近畿中国四国農業・花き

[分類] 研究・参考

[背景・ねらい]

ポットハボタンの生産は、主に花壇植栽用の需要に対応して、7月下旬～8月上旬に播種し11月上旬～下旬に出荷する作型が一般的であるが、最近では11月需要に加え、12月中旬から正月向けの寄せ植えやアレンジ用の需要が高まっている。また、近年、ハボタンの播種、育苗期である夏～秋期の高温傾向により、従前の作型による栽培では、12月中旬には下位葉が落葉し出荷適期を過ぎた商品が出荷されることが多く、問題となっている。そこで、12月中旬に高品質なポットハボタンを生産できる正月需要向け作型を開発するための播種時期を明らかにする。

[成果の内容・特徴]

1. 供試した「ウインターチェリー」、「バイカラートーチ」とともに12月中旬の葉数は、8月15日播種が最大となり、8月25日以降の播種では播種日が遅くなるほど少なくなり、9月5日以降の播種では40枚以下となる(表1)。地上部生体重は、8月15日播種が最大となり、8月25日以降の播種では播種日が遅くなるほど小さくなる。8月5日播種では、下位葉の黄変や落葉による地上部生体重の減少により品質が低下する(図1)。
2. 株幅に占める着色部分の割合(着色部率)は、8月15日播種で最大となり、「バイカラートーチ」では9月5日以降の播種、「ウインターチェリー」では9月15日以降の播種で、60%以下と低くなる(表1)。
3. 以上の結果から、8月15日～8月25日の播種により、12月中旬に高品質商品を出荷でき、従前の作型に比べ育成期間を短縮できる(図2)。

[成果の活用面・留意点]

1. 288穴セルトレイに播種し、播種25日後頃(本葉4枚程度)に9cmポリポットに鉢上げする。施肥時期及びポット当たりの施肥量は、鉢上げ4週間後に固形肥料(8-8-8)を1.5g、8週間後に0.8gとする。
2. 本成果は、播種5日後に12.5ppmのウニコナゾールPをセルトレイあたり60mL茎葉散布し、さらに、ハボタンには農薬登録の適用がないバクトラゾールを、播種25日後に10ppmでセルトレイあたり2L灌注、鉢上げ2週間後と4週間後に40ppmでポットあたり3mL茎葉散布した結果である。
3. 本成果は、2009年の兵庫県加西市において実施した試験の結果である。

[具体的データ]

表1 播種日がポットハボタンの葉数、地上部生体重および着色部率に及ぼす影響(12月19日調査)

| 品種 | 播種日 | 葉数 ^z | 地上部生体重 (g) | 着色部率 ^y (%) |
|-------------|------|-----------------|---------------|--------------------------|
| 「バイカラートーチ」 | 8/5 | 56.6 | 40.8 | 65.6 |
| | 8/15 | 61.4 | 45.1 | 73.5 |
| | 8/25 | 50.0 | 41.2 | 64.1 |
| | 9/5 | 36.6 | 35.3 | 59.3 |
| | 9/15 | 27.8 | 30.5 | 47.8 |
| | 9/25 | 19.8 | 18.4 | 31.4 |
| | 10/5 | 18.6 | 15.0 | 27.1 |
| 「ウインターチェリー」 | 8/5 | 53.0 | 39.7 | 75.0 |
| | 8/15 | 59.6 | 52.2 | 76.2 |
| | 8/25 | 47.8 | 43.9 | 75.6 |
| | 9/5 | 37.2 | 42.5 | 71.3 |
| | 9/15 | 28.0 | 35.6 | 51.1 |
| | 9/25 | 18.2 | 21.5 | 37.5 |
| | 10/5 | 18.0 | 18.1 | 32.0 |

^z幅5mm以上の葉数

^y着色部最大径/最大株幅×100



8/5 8/15 8/25 9/5 9/15 9/25 10/5
播種日(月/日)

図1 播種日とポットハボタン「ウインターチェリー」の生育(12月19日調査)

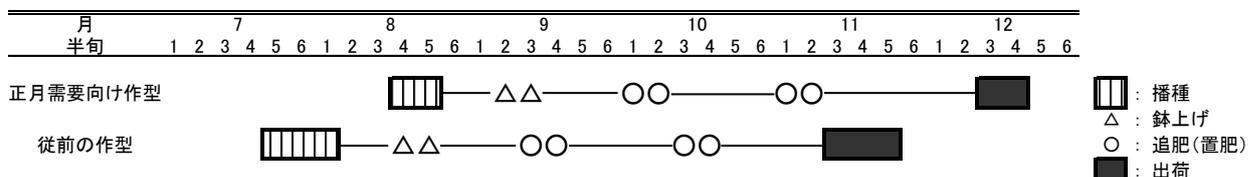


図2 ポットハボタン(9cmポット)生産の作型

(水谷祐一郎、山中正仁)

[その他]

研究課題名：ポットハボタンの付加価値付与によるブランド力強化を目指した生産技術の開発

予算区分：県単

研究期間：2009年度

研究担当者：水谷祐一郎、山中正仁