

一者応札・応募等事案フォローアップ票一覧(25.4.1~25.6.30)

法人名	案件番号	入札及び契約方式	契約の件名及び数量	契約締結日	契約の相手方の商号又は名称等	入札経緯及び結果			公告期間	応札期間	一者応札・応募の改善取組内容							法人における事後点検の結果 講ずることとした措置	契約監視委員会のコメント	(法人における契約監視委員会のコメントに対して講ずる措置)							
						入札公告日	入札等〆切	開札(公募等は契約日)			①仕様書の見直し等										⑥業者等からの聴き取り	⑦その他					
											②業務等準備期間の十分な確保	③公告期間の見直し	④公告周知方法の改善	⑤電子入札システムの導入	状況	具体的な取組内容	状況						具体的な取組内容	状況	具体的な取組内容	状況	具体的な取組内容
03果樹研	2	一般競争入札	試薬(単価契約)和光純薬製	H25.4.12	中山商事(株)筑波営業所	H25.3.21	H25.4.8	H25.4.12	23	19	○	「官庁の受注経験があること。」などの履行実績・技術審査の条件を撤廃した。	○	商品の性質、流通状況から問題はない。	○	公告期間を19日から23日に延長した。	○	ホームページ掲載及び所内専用掲示板に掲載し、参加が予想される業者に幅広くPRを行っている。	×	予定はない。	×	入札仕様書・説明資料の受取業者及び入札業者は1者のみだったため、聴き取りは行っていない。	○	予定価格に対応する格付等級を撤廃した。	引き続き公告期間を延長し、参加が予想される業者に幅広くPRを行う。	指定代理店の制度等により、応札側の競争意欲が無い状況と考えられ、何らかの方策を検討する必要がある。	左記対応はし難く、引き続き公告期間を延長し、参加が予想される業者に幅広くPRを行う。
08食総研	3	一般競争入札	試薬(和光)	H25.4.25	中山商事(株)筑波営業所	H25.4.9	H25.4.24	H25.4.25	17	16	○	必要最低限の仕様としている。	×	前年度と同様の期間とした。	×	前年度と同様の期間とした。	○	ホームページ掲載及び所内専用掲示板に掲載し、参加が予想される業者に幅広くPRを行っている。	×	予定はない。	○	入札説明書を受け取ったものの、応札のなかった業者にアンケートを行った。		公告期間を20日以上とする。	指定代理店の制度等により、応札側の競争意欲が無い状況と考えられ、何らかの方策を検討する必要がある。	左記対応はし難く、引き続き公告期間を延長し、参加が予想される業者に幅広くPRを行う。	
08食総研	4	一般競争入札	試薬(ナカライ)	H25.4.25	茨城半井化学(株)	H25.4.9	H25.4.24	H25.4.25	17	16	○	必要最低限の仕様としている。	×	前年度と同様の期間とした。	×	前年度と同様の期間とした。	○	ホームページ掲載及び所内専用掲示板に掲載し、参加が予想される業者に幅広くPRを行っている。	×	予定はない。	○	入札説明書を受け取ったものの、応札のなかった業者にアンケートを行った。		公告期間を20日以上とする。	指定代理店の制度等により、応札側の競争意欲が無い状況と考えられ、何らかの方策を検討する必要がある。	左記対応はし難く、引き続き公告期間を延長し、参加が予想される業者に幅広くPRを行う。	
03果樹研	6	一般競争入札	マイクロアレイ(単価契約)	H25.4.26	遠藤科学(株)つくば営業所	H25.4.1	H25.4.16	H25.4.26	26	16	○	「官庁の受注経験があること。」などの履行実績・技術審査の条件を撤廃した。	○	商品の性質、流通状況から問題はない。	○	公告期間を17日から26日に延長した。	○	ホームページ掲載及び所内専用掲示板に掲載し、参加が予想される業者に幅広くPRを行っている。	×	予定はない。	×	入札仕様書・説明資料の受取業者及び入札業者は1者のみだったため、聴き取りは行っていない。	○	予定価格に対応する格付等級を撤廃した。	引き続き公告期間を延長し、参加が予想される業者に幅広くPRを行う。	同左の対応を含め、引き続き一者応札の改善に努められた。	公告期間の延長による業者側の十分な準備期間の確保を図るほか、有効な改善策を図る。
05畜草研(那須)	17	一般競争入札	配合飼料ほか(単価契約)	H25.6.27	JA東日本くみあい飼料(株)北関東支店	H25.5.23	H25.6.24	H25.6.27	36	33	○	必要最低限の仕様としている。	○	商品の性質、流通状況から問題はない。	○	公告期間を20日以上となるよう設定した。	○	ホームページ掲載及び所内専用掲示板に掲載し、参加が予想される業者に幅広くPRを行っている。	×	予定はない。	×	入札仕様書・説明資料の受取業者は1社のみだったため聴き取りは行っていない。		引き続き公告期間を20日以上とするに併せ、入札公告を本所(つくば)、御代田研究拠点にも掲示し、参加が予想される業者にはこれ以上にPRを行うとともに、郵便入札を実施し業者が入札に参加しやすい環境を維持する。また、入札参加に必要な競争入札参加資格取得の案内文書を提示する。	同左の対応を含め、引き続き一者応札の改善に努められた。	公告期間の延長による業者側の十分な準備期間の確保を図るほか、有効な改善策を図る。	
05畜草研(那須)	20	一般競争入札	一般定期健康診断ほか健診業務(単価契約)	H25.6.7	医療法人社団亮仁会	H25.4.30	H25.5.31	H25.6.7	39	32	○	必要最低限の仕様としている。	○	入札公告日を平成25年4月30日とし、契約後の業務実施予定を7月上旬予定として示しており、十分な準備期間があるので問題ない。	○	公告期間を20日以上となるよう設定した。	○	ホームページ掲載及び所内専用掲示板に掲載し、参加が予想される業者に幅広くPRを行っている。	×	予定はない。	×	入札仕様書・説明資料の受取業者は1社のみだったため聴き取りは行っていない。		引き続き公告期間を20日以上とする。	同左の対応を含め、引き続き一者応札の改善に努められた。	公告期間の延長による業者側の十分な準備期間の確保を図るほか、有効な改善策を図る。	
09北海道農研(芽室)	21	一般競争入札	情報処理システム開発業務(労働者派遣)	H25.6.11	テンプスタッフ(株)北海道営業部帯広オフィス	H25.5.20	H25.6.4	H25.6.6	18	16	○	必要最低限の仕様としている。	○	落札から派遣までの期間を前年の7日から20日へ延長し、派遣者選定期間を確保した。	×	昨年同様の応札期間とした。	○	ホームページ掲載及び所内専用掲示板に掲載し、参加が予想される業者に幅広くPRを行っている。	×	予定はない。	○	入札説明書を受け取ったものの、応札のなかった業者にアンケートを行った。		引き続き派遣者選定期間を確保するとともに、公告期間を20日以上確保する。	同左の対応を含め、引き続き一者応札の改善に努められた。	公告期間の延長による業者側の十分な準備期間の確保を図るほか、有効な改善策を図る。	
09北海道農研(芽室)	22	一般競争入札	健康診断等業務請負契約	H25.6.17	医療法人新産健会スマイル健康クリニック	H25.5.23	H25.6.12	H25.6.17	26	21	○	必要最低限の仕様としている。	×	昨年度と同様の期間とした。	○	昨年度より公告期間を延長して、十分に通知されるように努めた。	○	ホームページ掲載及び所内専用掲示板に掲載し、参加が予想される業者に幅広くPRを行っている。	×	予定はない。	×	入札仕様書・説明資料の受取業者及び入札業者は1者のみだったため、聴き取りは行っていない。		引き続き公告期間を20日以上とする。	同左の対応を含め、引き続き一者応札の改善に努められた。	公告期間の延長による業者側の十分な準備期間の確保を図るほか、有効な改善策を図る。	
03果樹研(興津)	24	一般競争入札	DNAマイクロアレイスキャナ保守業務	H25.4.1	遠藤科学(株)静岡営業所	H25.3.6	H25.3.22	H25.3.28	23	17	○	必要最低限の仕様であり、製造元メーカーが提供する定額の保守サービスであるため、変更の余地がない。	○	業務等準備期間を十分確保した。	○	公告期間を21日から23日に延長した。	○	ホームページ掲載及び所内専用掲示板に掲載するとともに、機器の保守業務可能な代理店等を調査し、参加が予想される業者に幅広くPRを行った。	×	予定はない。	×	入札仕様書・説明資料の受取業者及び入札業者は1者のみだったため、聴き取りは行っていない。	○	予定価格に対応する格付等級を撤廃した。	引き続き公告期間を延長し、参加が予想される業者に幅広くPRを行う。	同左の対応を含め、引き続き一者応札の改善に努められた。	公告期間の延長による業者側の十分な準備期間の確保を図るほか、有効な改善策を図る。
03果樹研(興津)	25	一般競争入札	DNAシーケンサー他年間保守業務	H25.4.1	協立電機(株)	H25.3.6	H25.3.22	H25.3.28	23	17	○	必要最低限の仕様であり、製造元メーカーが提供する定額の保守サービスであるため、変更の余地がない。	○	業務等準備期間を十分確保した。	○	公告期間を21日から23日に延長した。	○	ホームページ掲載及び所内専用掲示板に掲載するとともに、機器の保守業務可能な代理店等を調査し、参加が予想される業者に幅広くPRを行った。	×	予定はない。	×	入札仕様書・説明資料の受取業者及び入札業者は1者のみだったため、聴き取りは行っていない。	○	予定価格に対応する格付等級を撤廃した。	引き続き公告期間を延長し、参加が予想される業者に幅広くPRを行う。	同左の対応を含め、引き続き一者応札の改善に努められた。	公告期間の延長による業者側の十分な準備期間の確保を図るほか、有効な改善策を図る。