一者応札・応募事案フォローアップ票一覧(26.4.1~26.6.30)

		\				入札経緯及び結果				一者応札・応募の改善取組内容						<u> </u>	┃ (法人における契約監視委員	
法人名 案例 番号	案件 番号	入札及び 契約方式 契約の件名及び数量	契約締結日	契約の相手方の商号 又は名称等	入札公告日	入札等〆切	開札(公募等は契 約日)	公告期間	応札期間 ①)仕様書の見ī		業務等準備期間の十 な確保	③公告期間の見直し	④公告周知方法の改善	⑤電子入札システムの導 ⑥業者等からの聴き取り ⑦その他		法人における事後点検の結果	(法人にあげる契約監視安員会のコメントに対して講ずる)
H .	7 7	× 11/1 12)) OHE		状況 具体的な取組内容 状況 !		大次 具体的な取組内容 状況 具体的な取組内容 状況 具体的な取			置)
果樹研 1	— f	般競争入札 試薬(単価契約)和光純薬製	H26.4.10	中山商事(株)筑波営業所	H26.3.18	H26.4.4	H26.4.10	24	18 (「官庁のう	受注経験が 。」などの履 技術審査の	O 業務等準備期間を 十分確保した。	〇 応札期間20日以上 設定	ホームページ掲載及 び所内専用掲示板 〇 に掲載し、参入が予 想される業者に幅広 〈PRを行っている。		入札仕様書・説明資料の受取業者及び × 入札業者は1者のみだったため、聴き取りは行っていない。	参加資格等級の拡大、公告期間の延長等対応可能なものは全て実施しているが、引き続き公告期間を20日以上とし、参入が予想される業者に幅広くPRを行う。	公告期間の延長による業者 の充分な準備期間の確保を るほか、有効な改善策を図
果樹研 2	2 — f	般競争入札 試薬(単価契約)ナカライテスク 製	H26.4.11	茨城半井化学(株)	H26.3.18	H26.4.4	H26.4.11	25	18 (あること。	受注経験が。」などの履 技術審査の 対廃した。	O 業務等準備期間を 十分確保した。	〇 応札期間20日以上 設定	ホームページ掲載及 び所内専用掲示板 〇 に掲載し、参入が予 想される業者に幅広 〈PRを行っている。		入札仕様書・説明資料の受取業者及び × 入札業者は1者のみだったため、聴き取りは行っていない。	参加資格等級の拡大、公告期間の延長等対応可能なものは全て実施しているが、引き続き公告期間を20日以上とし、参入が予想される業者に幅広くPRを行う。	公告期間の延長による業者 の充分な準備期間の確保を るほか、有効な改善策を図
果樹研 3	3 — f	般競争入札 マイクロアレイ(単価契約)	H26.4.23	遠藤科学(株)つくば営 業所	H26.3.28	H26.4.15	H26.4.23	27	19 (あること。	受注経験が。」などの履技術審査の 対廃した。	O 業務等準備期間を 十分確保した。	O 応札期間20日以上 設定	ホームページ掲載及 び所内専用掲示板 〇 に掲載し、参入が予 想される業者に幅広 〈PRを行っている。		入札仕様書・説明資 料の受取業者及び × 入札業者は1者のみ だったため、聴き取り は行っていない。	参加資格等級の拡大、公告期間の延長等対応可能なものは全て実施しているが、引き続き公告期間を20日以上とし、参入が予想される業者に幅広くPRを行う。	公告期間の延長による業業 の充分な準備期間の確保 るほか、有効な改善策を図
食総研 4	1 — f	般競争入札 試薬単価契約(和光)	H26.4.25	中山商事(株)筑波営業所	H26.4.7	H26.4.24	H26.4.25	19	18 (〇 必要最低している。	氐限の仕様と 。	O 業務等準備期間を 十分確保した。	× 応札期間20日以上 設定していない。	ホームページ掲載及び所内専用掲示板 に掲載し、参入が予想される業者に幅広くPRを行っている。	× 予定はない。	入札仕様書・説明資料の受取業者及び × 入札業者は1者のみだったため、聴き取りは行っていない。	公告期間を20日以上とし、参 同左の対応を含め、引き続き 入が予想される業者に幅広くP 一者応札の改善に努められた Rを行う。 い。	
畜草研(那)	1 —∯	般競争入札配合飼料ほか(単価契約)	H26.6.30	JA東日本〈みあい飼料 (株)北関東支店	H26.5.29	H26.6.26	H26.6.30	33	29	○ 必要最低している。	乱限の仕様と 。	〇 商品の性質、流通状 況から問題はない。	〇 応札期間20日以上 設定	ホームページ掲載及 び所内専用掲示板 〇 に掲載し、参入が予 想される業者に幅広 〈PRを行っている。	× 予定はない。	入札仕様書・説明資料の受取業者及び × 入札業者は1者のみ だったため、聴き取り は行っていない。	引き続き公告期間を20日以上とすることに併せ、本所(つくば)、御代田研究拠点に入札公告を掲示し、より一層参入が予想される業者に幅広くPRを行うとともに、郵便入札を実施し業者が入札に参加しやすい環境を維持する。また、入札参加に必要な競争入札参加資格取得の案内文書を掲示する。	公告期間の延長による業者: の充分な準備期間の確保を るほか、有効な改善策を図
北海道農研 排室)	4 — f	般競争入札 (労働者派遣)	H26.5.13	テンプスタッフ(株)北海 道営業部帯広オフィス	H26.4.21	H26.5.9	H26.5.13	23	19 (〇 必要最低 している。	玉限の仕様と 。	〇 業務等準備期間を 十分確保した。	〇 公告期間20日以上 設定	ホームページ掲載及び所内専用掲示板 に掲載し、参入が予想される業者に幅広くPRを行っている。	× 予定はない。	入札説明書を受け 取ったものの、応札 のなかった業者にア ンケートを行った。	アンケートを徴取したが、改善に繋がる回答を得られなかったことから、以降は公告期間の長期化を図る。 同左の対応を含め、引き続き一者応札の改善に努められたい。	
北海道農研 非室)	5 — f	般競争入札 健康診断等業務請負契約(単 価契約)	H26.5.13	医療法人新産健会スマ イル健康クリニック	H26.4.21	H26.5.9	H26.5.13	23	19 (〇 必要最低 している。	玉限の仕様と 。	〇 業務等準備期間を 十分確保した。	〇 公告期間20日以上 設定	ホームページ掲載及 び所内専用掲示板 〇 に掲載し、参入が予 想される業者に幅広 〈PRを行っている。	× 予定はない。	入札仕様書・説明資 料の受取業者及び × 入札業者は1者のみ だったため、聴き取り は行っていない。	引き続き公告期間を20日以上 とし、参入が予想される業者に 幅広くPRを行う。 同左の対応を含め、引き続き 一者応札の改善に努められたい。	
畜草研(那)	7 — f	一般定期健康診断ほか健診 般競争入札 業務(単価契約)	H26.5.26	医療法人社団 亮仁会	H26.4.16	H26.5.20	H26.5.26	41	35 (〇 必要最低している。		〇 業務等準備期間を 十分確保した。	O 応札期間20日以上 設定	ホームページ掲載及 び所内専用掲示板 〇 に掲載し、参入が予 想される業者に幅広 〈PRを行っている。		入札仕様書・説明資 料の受取業者及び × 入札業者は1者のみ だったため、聴き取り は行っていない。	引き続き公告期間を20日以上 とすることで参入が予想される 業者に幅広くPRを行う。また、 入札参加に必要な競争入札参 加資格取得の案内文書を掲示 する。	公告期間の延長による業者 の充分な準備期間の確保を るほか、有効な改善策を図
北海道農研 27	7 — f	般競争入札 質量分析装置保守点検整備 業務	H26.4.30	北海道バイオシステム(株)	H26.4.1	H26.4.17	H26.4.30	30	17 (〇 必要最低 している。	S限の仕様と 。	〇 業務等準備期間を 十分確保した。	〇 公告期間20日以上 設定	ホームページ掲載及 び所内専用掲示板 〇 に掲載し、参入が予 想される業者に幅広 〈PRを行っている。	× 予定はない。	入札仕様書・説明資 料の受取業者及び × 入札業者は1者のみ だったため、聴き取り は行っていない。	引き続き公告期間を20日以上、併せて応札期間を20日以上とすることで参入が予想される業者に幅広くPRを行う。	公告期間の延長による業者 の充分な準備期間の確保を るほか、有効な改善策を図
東北農研 28	8 — #	般競争入札 ICP質量分析装置保守	H26.5.2	(株)成瀬器械	H26.4.11	H26.4.28	H26.5.2	22	18	O 必要最低 している。	5限の仕様と 。	O 業務等準備期間を 十分確保した。	〇 公告期間20日以上 設定	ホームページ掲載及び所内専用掲示板 に掲載し、参入が予想される業者に幅広くPRを行っている。	× 予定はない。	入札仕様書・説明資料の受取業者及び × 入札業者は1者のみだったため、聴き取りは行っていない。	次年度の保守をやめることも 含めた内容の検討を今後行う 予定。 同左の対応を含め、引き続き 一者応札の改善に努められたい。	
機構本部 29	9 — f	般競争入札 カラー複合機及びモノクロ複写 機保守業務	H26.5.29	富士ゼロックス(株)茨 城営業所	H26.5.13	H26.5.28	H26.5.29	17	16	〇 必要最低している。	玉限の仕様と 。	〇 業務等準備期間を 十分確保した。	× 公告期間20日以上 設定していない。	ホームページ掲載及び所内専用掲示板に掲載し、参入が予想される業者に幅広くPRを行っている。また、掲載等に併せ、複合機メーカー営業担当者に広告掲載の連絡を実施した。	× 予定はない。	入札説明書を受け 取ったものの、応札 のなかった業者にア ンケートを行った。	アンケートを聴取したが、改善に繋がる回答を得られなかった。今後は公告期間を20日以上とし、参入が予想される業者に幅広くPRを行う。	公告期間の延長による業者 の充分な準備期間の確保 るほか、有効な改善策を図