

「欧州における青果物の需給構造とブランド戦略」

はしがき

第1章	EUにおける果実及び野菜の需給構造 森嶋 輝也（九州沖縄農業研究センター）	1
第2章	ドイツにおける野菜の需給構造と生産者組織 森嶋 輝也（九州沖縄農業研究センター）	11
第3章	ドイツにおける馬鈴薯の需給構造 ー日本との比較ー 森嶋 輝也（九州沖縄農業研究センター）	26
第4章	ドイツにおける馬鈴薯の地域ブランド化とその効果 森嶋 輝也（九州沖縄農業研究センター）	35
第5章	イタリアにおける有機食品市場とブランド戦略 森嶋 輝也（九州沖縄農業研究センター）	43
第6章	フランス クルール・ペイザンヌ直売組合の取り組み 大西 千絵（九州沖縄農業研究センター）	54