

九州沖縄経済圏スマートフードチェーンプロジェクト事業化戦略会議  
令和2年10月6日  
ZOOM配信

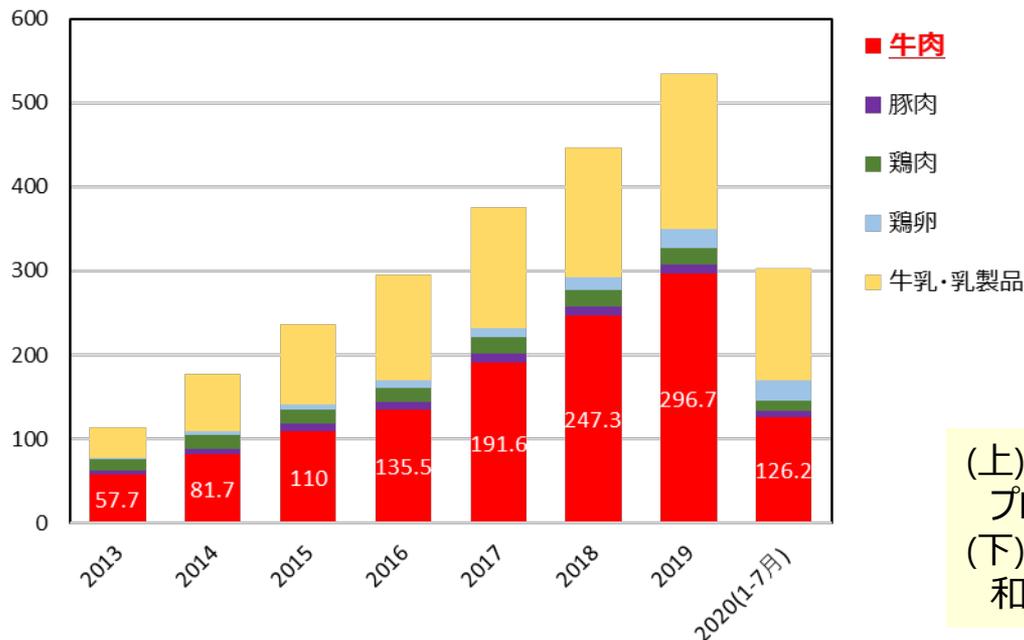
# 和牛肉の輸出に向けた海外 消費者へのアピール戦略

- プロジェクト構成メンバー
- 農研機構

農研機構畜産研究部門  
佐々木啓介

# 国産牛肉の輸出促進活動と輸出拡大

金額(億円)



和牛統一マーク

(上)国際食品展示会での  
プロモーション  
(下)フランスでの  
和牛メニュー開発



※農林水産省「農林水産物・食品の輸出に関する統計情報」より作成

※本ページの画像の出典はすべて  
日本畜産物輸出促進協議会による

## これまでの牛肉輸出拡大に向けた活動

主として日本畜産物輸出促進協議会・牛肉輸出促進部会による

統一ロゴマーク活動、国際展示会への出展、

海外でのカッティングセミナー開催、メニュー開発事業、マーケティング調査など

「和牛肉」「和牛肉の使い方、食べ方」を「知ってもらう」活動

2019年輸出目標額250億円も達成！

「和牛」とは：日本固有の牛4品種（黒毛和種、褐毛和種、日本短角種、無角和種）



## 海外産牛肉との差別化に有効な要素

- きめ細やかな脂肪交雑がもたらす独特の**食感と香り**
- 精密な**格付システム**による等級判定
- 各産地ブランドにおける**品質管理**
- **個体識別番号**による個体管理とこれに基づくブランド管理と消費者への情報提供
- 「日本産」であること自体が海外消費者に高評価

和牛および各産地の特徴を活かした  
きめ細かなブランディングと  
マーケット戦略が重要かつ有効

第1の疑問点：  
どの国であっても  
消費者の好みは同じか？

第2の疑問点：  
国によって  
牛肉を好む「理由」が  
異なるのでは？



**相手国により牛肉の仕様や  
販売時のアピールポイントを  
変える必要はないか？**

和牛肉に対する外国人の嗜好性および知識・態度を詳しく調べる



国によって適した和牛肉の選択およびアピールポイント考案による販売促進策の提案



販売促進策の効果検証→実証試験へ



会場調査による精密な消費者型官能評価



さらなる  
輸出拡大へ  
貢献

農研機構の得意とする

## 精密にコントロールされた食肉の消費者型官能評価

### 農研機構プロトコル

嗜好性に影響する牛肉以外の要素を排し、純粹に牛肉の嗜好性だけを測定可能

#### 再現性

- ◆ 科学的再現性の高い食肉サンプルの  
調製・調理法

#### 食肉に最適化

- ◆ 食肉評価に適した評価項目・用紙設計法

#### バイアスの排除

- ◆ 食肉の品質以外の影響を取り除くことが可能な  
官能評価計画法



## 外国人消費者を対象とした和牛肉の精密な消費者型官能評価を実施

同サイズにカットした牛肉サンプル



### 4ブランド

- 和牛2 (神戸牛、仙台牛)
- 国産牛1 (熊本県産)
- 輸入牛1 (豪州産)

×2部位

- サーロイン
  - うちもも
- = 合計8種類

全サンプルを同じ調理時間となるよう焼き調理

# 消費者型官能評価の様子



EU出身者、中国出身者、  
日本人を対象。

調理済みサンプルを  
一人ずつ異なる順序で提供



全員同じ条件で評価できるように  
外国人による評価をサポート

- ✓ 中国・EU・日本人の間で「好きな牛肉」は同じ  
→国により仕様を変える必要は無し

- ✓ 国により

➤ 和牛肉を好む理由

➤ 消費者の知識・意識

が異なる



販売相手国によって  
「アピールポイント」を変えることが  
効果的であることが判明

# 「国による消費者嗜好の違い」の輸出への活用

日本畜産物輸出協議会の  
QRコード事業などを  
プラットフォームとして活用



QRコードなどで  
個体識別番号と  
紐付けし  
スマートフォンなどの  
デバイスで  
情報を提供・表示



表示コンテンツの  
プロトタイプ  
(詳細は設計中)

相手国によって  
表示言語を変える

相手国によって  
**表示内容も変える**  
※この例では中国(香港)を想定し、5等級の高い脂肪交雑がもたらす甘い匂いときめ細やかな個体管理に基づく安心感に焦点を当てたコンテンツとした

スマートフォンサイズで  
十分情報が伝わり  
かつ購入・喫食意欲が  
高まるようなデザイン設計

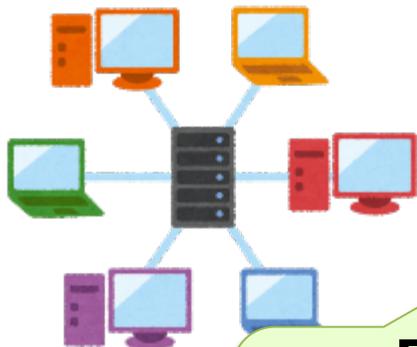
※現在、実証に向けて  
事業者と協議中

## 個体識別番号等と紐付けし、 インターネットを活用し海外消費者に品質を伝達

IoT技術を活用し  
ブランド独自サイトに誘導



各ブランド独自サイトで  
閲覧者の国などの  
属性にあわせた  
品質情報を表示



小売店・外食店で  
消費者に閲覧させ販売促進



### 品質アピールコンテンツ

- ✓ 当該消費者の購入・注文を促進
- ✓ スマートフォンサイズに合わせたコンパクトさとわかりやすさを両立

相手国にあわせた情報提供による  
差別化と効果的な販売促進・輸出拡大